

PLAN DE PUBLICITÉ

L'usage des nanotechnologies est devenu une réalité pour de nombreuses applications industrielles.

La conférence NanoQuébec 2012 est un rendez-vous à ne pas manquer pour faire un état des lieux des forces du Québec et des perspectives de développement économique liés aux nanotechnologies.

Plus de 350 scientifiques, chercheurs, étudiants, industriels, représentants gouvernementaux, universitaires et d'associations sectorielles de même que des acteurs du financement et du développement économique seront présents.



Conférence NanoQuébec 2012

**Nanotechnologies : sources d'innovation et de
compétitivité**

20-21 mars 2012

Hyatt Regency Montréal





Une communauté en pleine croissance

Depuis sa création en 2001, NanoQuébec a contribué au développement d'une expertise de niveau mondial dans le domaine des nanotechnologies. En 10 ans, le nombre de professeurs œuvrant en nanotechnologie est passé de 64 à 265. Parmi ses professeurs, 30 détiennent des chaires de recherche du Canada.

Le Québec dispose également d'une INFRASTRUCTURE QUÉBÉCOISE EN NANOTECHNOLOGIE, regroupant plus de 300 M\$ d'équipement de pointe, destinée à la formation et au développement de nouveaux produits et procédés.

Les efforts de mobilisation ont permis d'assurer un niveau d'ancrage industriel important. Soulignons que 1500 usagers, dont 250 industriels, ont utilisé les infrastructures du Québec pour la réalisation de leurs projets de développement. Durant les trois dernières années, l'IQN a permis la réalisation de projets collectifs et de service auprès de 250 entreprises représentant un investissement de l'ordre de 43 M\$, dont 10 M\$ de contributions industrielles.

De plus, 62 projets collaboratifs ont été financés grâce à cinq appels à projets dans les secteurs prioritaires tels la microélectronique, les matériaux, la foresterie, la santé et la sécurité au travail. Ces projets, dont la plupart ont été menés en collaboration avec des industriels, ont mobilisé 8,5 M\$ de la part de NanoQuébec pour un montant total de 24,5 M\$.

La conférence

Cet événement unique au Québec répond à un intérêt toujours grandissant autour des nanotechnologies. Les objectifs de la conférence se résument comme suit :

- Faire le point sur les tendances scientifiques et économiques des quatre secteurs : microélectronique, matériaux, foresterie et bionanotechnologie;
- Assister à la présentation de deux sommités mondiales en matière de nanotechnologies;
- Prendre connaissance des feuilles de route des quatre secteurs prioritaires de NanoQuébec;
- Rencontrer les autres membres de la communauté et des industriels à la recherche d'information;
- Faire le point sur les expertises québécoises en nanotechnologie grâce aux affiches des étudiants.

Le plan de publicité

Nous vous proposons différents espaces publicitaires dans le guide du participant qui sera remis à l'entrée de la conférence (entre 300 et 400, personnes sont attendues).





PUBLICITÉ

Format et prix pour une annonce publicitaire en couleurs dans le guide du participant remis à l'entrée de la conférence.

Format	Dimensions	Prix
Pleine page	7,75 x 10 po	800 \$
½ page	6,25 x 4,125 po	450 \$
¼ page	6,25 x 1,875 po	325 \$
Carte professionnelle	3,5 x 2 po	200 \$

Spécifications techniques :

Logiciels : QuarkXPress, InDesign, Photoshop ou Illustrator

Type de fichier : PDF, jpg

Résolution : 300 dpi

Couleurs : CMYK (Working Space : CMYK : U.S. Web Coated (SWOP) v2)

Fontes : transformées en vecteur (create outline)

