

PLAN DE COMMANDITE

L'usage des nanotechnologies est devenu une réalité pour de nombreuses applications industrielles.

La conférence NanoQuébec 2012 est un rendez-vous à ne pas manquer pour faire un état des lieux des forces du Québec et des perspectives de développement économique liés aux nanotechnologies.

Plus de 350 scientifiques, chercheurs, étudiants, industriels, représentants gouvernementaux, universitaires et d'associations sectorielles de même que des acteurs du financement et du développement économique seront présents.



Conférence NanoQuébec 2012

**Nanotechnologies : sources d'innovation et de
compétitivité**

20-21 mars 2012

Hyatt Regency Montréal





Une communauté en pleine croissance

Depuis sa création en 2001, NanoQuébec a contribué au développement d'une expertise de niveau mondial dans le domaine des nanotechnologies. En 10 ans, le nombre de professeurs œuvrant en nanotechnologie est passé de 64 à 265. Parmi ses professeurs, 30 détiennent des chaires de recherche du Canada.

Le Québec dispose également d'une INFRASTRUCTURE QUÉBÉCOISE EN NANOTECHNOLOGIE, regroupant plus de 300 M\$ d'équipement de pointe, destinée à la formation et au développement de nouveaux produits et procédés.

Les efforts de mobilisation ont permis d'assurer un niveau d'ancrage industriel important. Soulignons que 1500 usagers, dont 250 industriels, ont utilisé les infrastructures du Québec pour la réalisation de leurs projets de développement. Durant les trois dernières années, l'IQN a permis la réalisation de projets collectifs et de service auprès de 250 entreprises représentant un investissement de l'ordre de 43 M\$, dont 10 M\$ de contributions industrielles.

De plus, 62 projets collaboratifs ont été financés grâce à cinq appels à projets dans les secteurs prioritaires tels la microélectronique, les matériaux, la foresterie, la santé et la sécurité au travail. Ces projets, dont la plupart ont été menés en collaboration avec des industriels, ont mobilisé 8,5 M\$ de la part de NanoQuébec pour un montant total de 24,5 M\$.

La conférence

Cet événement unique au Québec répond à un intérêt toujours grandissant autour des nanotechnologies. Les objectifs de la conférence se résument comme suit :

- Faire le point sur les tendances scientifiques et économiques des quatre secteurs : microélectronique, matériaux, foresterie et bionanotechnologie;
- Assister à la présentation de deux sommités mondiales en matière de nanotechnologies;
- Prendre connaissance des feuilles de route des quatre secteurs prioritaires de NanoQuébec;
- Rencontrer les autres membres de la communauté et des industriels à la recherche d'information;
- Faire le point sur les expertises québécoises en nanotechnologie grâce aux affiches des étudiants.





Les options en un coup d'œil

	Platine	Or	Argent	Bronze	Les prix de reconnaissance
Publicité					
• Votre brochure sur la table de documentation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Votre cadeau promotionnel à côté de vos brochures (optionnel)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 1 page de publicité dans le guide du participant	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ½ page de publicité dans le guide du participant	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ¼ page de publicité dans le guide du participant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Publicité d'un format carte professionnelle dans le guide du participant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Visibilité					
• Logo en évidence lors de l'événement commandité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Logo projeté sur l'écran dans la salle de l'assemblée plénière	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Logo sur le site Internet de la conférence et lien vers votre site	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Logo sur tous les documents distribués lors de la conférence	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Logo sur l'affiche située à la table d'accueil de la conférence	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Autres privilèges					
• Exclusivité de commandite associée au cocktail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Allocution lors du cocktail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Entrées régulières à la conférence (2 jours)	3	2	2	1	1
• Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle (selon activité commanditée)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Présence d'une personne à la table d'honneur lors du repas (20 mars)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Remise du prix au gagnant devant l'assemblée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Remerciements publics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>





PLATINE

Un commanditaire max.

10 000 \$ + tx

Publicité

- Votre brochure sur la table de documentation
- Votre cadeau promotionnel à côté de vos brochures (selon votre intérêt)
- 1 page de publicité dans le guide du participant

Visibilité

- Logo en évidence lors du cocktail
- Logo projeté sur l'écran dans la salle de l'assemblée plénière
- Logo sur le site Internet de la conférence et lien vers votre site
- Logo sur tous les documents distribués lors de la conférence
- Logo sur l'affiche située à la table d'accueil de la conférence

Autres privilèges

- Exclusivité de commandite associée au cocktail
- Trois entrées régulières à la conférence (2 jours)
- Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle du cocktail
- Allocution lors du cocktail
- Présence d'une personne à la table d'honneur lors du repas (20 mars)
- Remerciements publics





OR

Deux commanditaires max.

5 000 \$+ tx

Publicité

- Brochure sur la table de documentation
- Votre cadeau promotionnel à côté de vos brochures (selon votre intérêt)
- ½ page de publicité dans le guide du participant

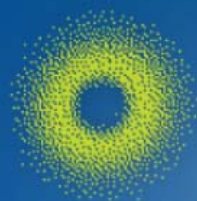
Visibilité

- Logo en évidence durant l'activité commanditée
- Logo projeté sur l'écran dans la salle de l'assemblée plénière
- Logo sur le site Internet de la conférence et lien vers votre site
- Logo sur tous les documents distribués lors de la conférence
- Logo sur l'affiche située à la table d'accueil de la conférence

Autres privilèges

- Deux entrées régulières à la conférence (2 jours)
- Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle du lunch
- Présence d'une personne à la table d'honneur lors du repas (20 mars)
- Remerciements publics





nano
québec



ARGENT

3 000 \$ + tx

Publicité

- Votre brochure sur la table de documentation
- ½ page de publicité dans le guide du participant

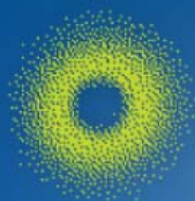
Visibilité

- Logo en évidence durant l'activité commanditée
- Logo projeté sur l'écran dans la salle de l'assemblée plénière
- Logo sur le site Internet de la conférence et lien vers votre site
- Logo sur tous les documents distribués lors de la conférence
- Logo sur l'affiche située à la table d'accueil de la conférence

Autres privilèges

- Deux entrées régulières à la conférence (2 jours)
- Affiche du commanditaire à l'entrée de la salle du petit déjeuner
- Remerciements publics





nano
québec



BRONZE

2 000 \$ + tx

Publicité

- Votre brochure sur la table de documentation
- ¼ page de publicité dans le guide du participant

Visibilité

- Logo en évidence durant l'activité commanditée
- Logo projeté sur l'écran dans la salle de l'assemblée plénière
- Logo sur le site Internet de la conférence et lien vers votre site
- Logo sur tous les documents distribués lors de la conférence
- Logo sur l'affiche située à la table d'accueil de la conférence

Autres privilèges

- Une entrée régulière à la conférence (2 jours)
- Affiche du commanditaire dans l'espace des pauses
- Remerciements publics



PRIX de RECONNAISSANCE

Meilleure affiche post-doc

1 500 \$ + tx

Dont 1000 \$ seront remis à l'étudiant

Meilleure affiche doctorant

1 250 \$ + tx

Dont 750 \$ seront remis à l'étudiant

Meilleure affiche maîtrise

1 000 \$ + tx

Dont 500 \$ seront remis à l'étudiant

Date : 21 mars 2012

Heure : 17 h

Publicité

- Publicité d'un format carte professionnelle dans le guide du participant

Visibilité

- Logo sur le prix remis au gagnant
- Logo projeté sur l'écran dans la salle de l'assemblée plénière
- Logo sur l'affiche située à la table d'accueil de la conférence

Autres privilèges

- Une entrée régulière à la conférence (2 jours)
- Affiche du commanditaire dans le foyer
- Remise du prix au gagnant devant l'assemblée
- Remerciements publics



PUBLICITÉ

Format et prix pour une annonce publicitaire en couleurs dans le guide du participant remis à l'entrée de la conférence.

Format	Dimensions	Prix
Pleine page	7,75 x 10 po	800 \$
½ page	6,25 x 4,125 po	450 \$
¼ page	6,25 x 1,875 po	325 \$
Carte professionnelle	3,5 x 2 po	200 \$

Spécifications techniques :

Logiciels : QuarkXPress, InDesign, Photoshop ou Illustrator

Type de fichier : PDF, jpg

Résolution : 300 dpi

Couleurs : CMYK (Working Space : CMYK : U.S. Web Coated (SWOP) v2)

Fontes : transformées en vecteur (create outline)

